

## ***Objetivos Profissionais: Vida, Amor & Persistência*** ***por Sérgio Dal Sasso***

Não conseguimos mudanças só pensando nelas, para tudo existirá um dia aonde terás que enfrentar os medos para descobrir, não àquilo que te completa, mas o que te ausenta.

- No mundo da produção em escala, de margens reduzidas e de alta competitividade, para que seu negocio seja referencia precisará, antes, se impor como preferência.

- A coisa toda passou ser justificada de fora para dentro, ou seja, o mercado quer e precisa, cabendo a nós descobrir, criar e lançar conquistando-o na frente da concorrência.

- Reinvenções muitas vezes não vão significar coisas novas, mas recuperações de valores perdidos, e para isso nem sempre serão identificadas pelo que está acontecendo no mundo, mas principalmente no que pode existir para melhorar você e sua vontade para enfrentar transformações, diante dos objetivos, obstáculos e cobranças.

- O que soma no teu crescimento como pessoa que sonha obter realizações é a capacidade de perceber o quanto e quando estamos errando junto com a formação da energia pela vontade de acertar.

- Ser ótimo significa fazer o melhor possível daquilo que potenciais clientes possam apreciar, ser ótimo significa obter informações cíclicas e evolutivas que atualizem os propósitos e respondam com novidades antes dos outros.

- Independentemente da técnica utilizada, sempre terá mais valor aquele cuja fonte estiver mais perto da bica, já que dessa forma não corremos tantos riscos entre o que se fala e o que se entende, e assim garantimos a renovação por um processo continuado de adequação ao que interessa.

- As coisas começam a acontecer quando a tua parte do não faça nada se unir com aquela que diz para fazer tudo. Normalmente adiamos tanta coisa que só lembramos o que faltou quando o tempo já não permite.

• Brigamos para convencer os outros que estamos certos e depois brigamos novamente para justificar porque erramos, e entre erros e acertos, vamos ficando mais velhinhos, o que não significa que temos que ser conservadores, mas ao contrario temos que ser mais nós mesmos, e usar a favor o que aprendemos para facilitar os avanços no dia a dia.

### **Sérgio Dal Sasso**

[falecom@sergiodalsasso.com.br](mailto:falecom@sergiodalsasso.com.br)

Sérgio Dal Sasso, é consultor empresarial e palestrante especializado em gestão de negócios. Formado pela USP, pós graduado em finanças-USP e MBA-varejo (USP), gerenciou o planejamento de organizações de porte, em atividades exercidas como executivo e consultor.

É socio diretor da GT consult, empresa especializada em soluções empresariais.

Em suas apresentações, é um dos unicos, que se destacam pela vivencia e alto conteúdo dos seus temas, sempre ligados com as reais possibilidades para o crescimento dos empreendimentos e profissionais.

É escritor, colunista e articulista em importantes sistemas de mídia, destacando-se a posição de consultor de conteúdo para a Rede Globo e revista Venda Mais.

Sites: [www.sergiodalsasso.com.br](http://www.sergiodalsasso.com.br) (palestras e treinamentos), [www.educacaoprofissional.com.br](http://www.educacaoprofissional.com.br) (conteudo empresarial) e [www.gtconsult.com.br](http://www.gtconsult.com.br) (consultoria empresarial)



**Fonte: Portal Administradores** [www.administradores.com.br](http://www.administradores.com.br)

**Portal Administradores é parceiro da MMR Brasil.**

**Curso de Gerenciamento de Projetos.**