

Dinheiro ainda motiva ?

por Débora Martins

Por mais simplista que possa ser este argumento, o ambiente em que as pessoas estão inseridas é determinado diretamente pelo grau de motivação. As pessoas de uma empresa devem ter motivos para se levantar todos os dias e se deslocar até seu local de trabalho.

Para que uma pessoa passe um tempo saudável de sua vida em uma empresa é necessário investimento.

As empresas devem, de certa forma, criar um clima, o qual lhes permita obter das pessoas sua potencialidade nos campos da saúde espiritual, social, psíquica e biológica, utilizando-a a seu serviço.

Quanto maior for o número de motivos que as pessoas tiverem para ação, maior será o conjunto de capacitações transformadas em prática.

Todos só têm a ganhar, uma vez que não existe empresa que não possa motivar.

Qualquer empresa pode ter consistente e lucrativo papel na construção de motivos que levam pessoas a aumentar o padrão e a quantidade de suas ações.

O fundamental é criar-se um clima empresarial em que as pessoas encontrem respeito, valorização e motivação.

Perceba, o que era anteriormente um instrumento da área de recursos humanos passa a integrar cada vez mais a estratégia superior das empresas.

Em uma de minhas palestras, solicitei aos participantes que escrevessem num pedaço de papel três itens que contribuem para motivação na empresa. Veja:

1º Reconhecimento

2º Respeito

3º Remuneração

Diante dessas respostas podemos perceber quanto é importante o relacionamento interpessoal dentro das empresas.

Reconhecimento e respeito são elementos fundamentais, e remuneração é consequência de um trabalho bem feito.

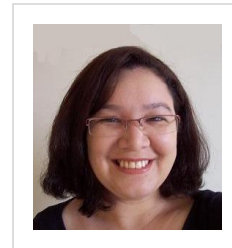
Uma pessoa motivada tem brilho nos olhos, tem vontade de participar e interage, desenvolvendo suas tarefas com afinco.

Trata-se de um conjunto de reações que ocorrem metabolicamente, e tais reações, como entusiasmo e emoção, não são algo que somente uma boa remuneração possa provocar.

Assista o vídeo complementar: <http://minutoatenderbem.blogspot.com>

Débora Martins
debora@atenderbem.com.br

Débora Martins é palestrante da Atender Bem Consultoria e Treinamento, especialista no gerenciamento das relações entre empresas e clientes. É jornalista, autora de diversos artigos sobre motivação, liderança, e sobre o setor de Call Center.
Sites: www.atenderbem.com.br e <http://www.deboramartins.com.br>



Fonte: Portal Administradores www.administradores.com.br

Portal Administradores é parceiro da MMR Brasil.

Curso de Gerenciamento de Projetos em São Paulo.